

Lobster.

The full English mobile



Lobster, el primer operador móvil en España que ofrece un servicio totalmente en inglés.

- **Dirigido a expatriados británicos, y otros de habla inglesa, que residen en España. Un mercado, hasta ahora en gran parte desatendido, cuyo tamaño se estima en más de 1,5 millones de personas**
- **Lobster quiere ser el referente para el mercado de habla inglesa en España, ofreciendo una propuesta única basada en la sencillez y facilidad de uso para el cliente, que podrá disfrutar de un servicio y experiencia "como en casa"**
- **Lobster estará disponible online y a través del Centro de Atención al Cliente desde Diciembre y en tiendas físicas a comienzos de 2019**
- **Lobster es la marca registrada de Zinnia Telecomunicaciones, una empresa española perteneciente al Grupo Gibtelecom**
- **El proyecto ha supuesto una cifra de inversión en infraestructuras, sistemas y en Zinnia Telecomunicaciones superior a los 4 millones de Euros**
- **El equipo está formado por ejecutivos que tienen amplia experiencia en el sector de telecomunicaciones móviles en España**

Madrid 22 de Noviembre de 2018. Lobster, el nuevo operador de telefonía móvil, lanzará sus servicios en los próximos días con una propuesta única y diferenciadora en el mercado español. Lobster será el primer operador móvil en España en ofrecer un servicio totalmente en inglés a sus clientes.

Lobster se dirigirá principalmente a los clientes expatriados británicos, y de otras nacionalidades, que residen en España, fundamentalmente en la costa mediterránea, Baleares y Canarias.

Se estima que hay más de 1,5 millones de personas en España que prefieren el idioma inglés como forma de comunicarse. Lobster quiere ser el referente para este mercado y crecer rápidamente en los próximos años.

Tras una extensa investigación de mercado, la marca Lobster se creó para establecer un vínculo emocional con los valores y servicio británicos. El ADN de la empresa es "inglés, fácil y sin esfuerzo" (English, easy and effortless) junto con una personalidad que es auténtica y clara. Su propuesta está basada en la sencillez y facilidad de uso para el cliente que podrá disfrutar de un servicio y experiencia "como en casa". ¿Por qué el nombre de Lobster? Creemos que es algo diferente y fresco, que puede asociarse con la buena vida. ¡Después de todo, el sol y la comida maravillosa se encuentran en España!

Lobster.

The full English mobile



Es muy sencillo ser cliente de Lobster, basta con identificarse y facilitar de forma completamente segura el medio de pago en el que se realizarán los cargos mensuales. No se requiere nada más.

A partir de Diciembre la contratación del servicio será on-line o bien llamando gratis al Centro de Atención al cliente. A principios de 2019 también será posible hacerla a través de una extensa red de tiendas físicas especializadas y otros puntos de venta.

Desde principios de este año el equipo directivo de Lobster cuenta con tres referentes en el sector de las telecomunicaciones con una amplia experiencia en España. Está dirigido por Gabriel Míguez, Consejero Ejecutivo-Director General y anteriormente Director General en Yoigo y Telefónica, Tony Watts, Director de Marketing, y previamente Director de Producto y Oferta en Yoigo, y Alfonso Rodríguez, Director Comercial y con anterioridad Director Comercial en Lebara.

"Tenemos una propuesta única en el mercado basada en crear un vínculo emocional con el expatriado de habla inglesa, una oferta de tarifas competitivas, y un equipo con la experiencia necesaria para llevar a cabo el proyecto con éxito. Con Lobster responderemos a las necesidades de los clientes expatriados que actualmente se encuentran desatendidos con sus servicios móviles", afirmó Gabriel Míguez.

Lobster es la marca registrada de Zinnia Telecomunicaciones, una empresa española perteneciente al Grupo Gibtelecom cuya matriz es la empresa líder de telecomunicaciones en Gibraltar. La cifra de inversión en infraestructuras, sistemas y en la empresa es superior a los 4 millones de Euros. Jansen Reyes, Director de Tecnología de Gibtelecom ha sido el responsable de dirigir los desarrollos técnicos y otros requerimientos necesarios para que Lobster pueda operar en el mercado español. "Lobster es un proyecto de importancia fundamental para el Grupo. Estoy convencido de que además de ser un éxito comercial en España, el proyecto creará importantes sinergias con Gibtelecom".

Lobster cuenta con la cobertura de Telefónica para dar un servicio nacional de máxima calidad, siendo el resto de la infraestructura técnica suministrada por Gibtelecom.

El Centro de Atención al cliente exclusivo para Lobster tendrá agentes que se comunican con los clientes en inglés nativo. Proveerá de un servicio de calidad a toda la comunidad de habla inglesa, si bien también atenderá llamadas y dispondrá de documentación en español para todos aquellos clientes que así lo deseen.

Lobster lanzará una oferta de tarifas competitivas e innovadoras que serán anunciadas próximamente.

SOBRE LOBSTER

Lobster es el primer operador móvil español para expatriados británicos, y otros de habla inglesa, que residen en España. Zinnia Telecomunicaciones, empresa española perteneciente al Grupo Gibtelecom, será la encargada de llevar a cabo el lanzamiento comercial de Lobster. Zinnia Telecomunicaciones cuenta con el apoyo financiero e industrial de Gibtelecom, principal operador en Gibraltar de redes fijas, móviles y TV de pago, así como servicios especializados para empresas. El Grupo también tiene inversiones en cables submarinos y redes de fibra europeas, y, a través de su filial Rockolo es proveedor de infraestructura de datos.

Contacto de prensa

Lobster.

The full English mobile



Teléfono 711 000 125, Email press@lobster.es

Más información (próximamente) en lobster.es o búscanos en Twitter, Facebook o YouTube.